



توازن میان افزایش دانش فنی و بهره‌گیری از ماشین‌آلات مدرن نساجی

نساجی
دیگران

گفت‌وگو با مارسل زهر^۱ - مدیر فروش منطقه‌ای (قطعات ماشین‌آلات بافندگی) شرکت گروز بکرت^۲

۴ در مورد فعالیت‌های شرکت گروز بکرت توضیحاتی ارائه نمایید.

شرکت گروز بکرت سال ۱۸۵۲ با تمرکز بر بخش بافندگی راه‌اندازی شد و از سال ۱۹۸۰ تافتینگ و نمبافی را به فعالیت‌های خود اضافه کرد. از سال ۱۹۹۳ با هدف توسعه کسب و کار در سایر شاخه‌های صنعت نساجی، به خرید شرکت‌های دیگر پرداخت تا طیف تولیدات خود را تکمیل نماید؛

برای مثال سال ۲۰۰۰ در بخش بافندگی با خرید شرکت سوئیسی Grob دپارتمان بافندگی فعالیت خود را آغاز کرد و پس از این تاریخ شرکت‌های دیگری مثل Scheming در بخش اکسسوری بافندگی، Knotex، Fischer، Oskar و ELM را به مجموعه خود افزود و در حال حاضر توان تولید تمامی محصولات مربوط به اکسسوری بافندگی و تخصصی را دارد.

گروز بکرت تأمین‌کننده اصلی قطعات اصلی دستگاه‌های بافندگی نظیر قاب ورد، میل میلک، لامل و ... برای شرکت‌هایی مانند پیکانول، دورنیر و گروه

اشاره:

شرکت گروز بکرت، یکی از تولیدکنندگان شناخته شده سوزن ماشین‌آلات بافندگی، نمد مالی، تافتینگ کاردینگ و دوخت است که سال ۱۸۵۲ راه‌اندازی شد و در حال حاضر حدود ۷ هزار و ۸۰۰ نفر در این مجموعه به فعالیت می‌پردازند و شرکت‌های تابعه آن در بیش از ۱۵۰ کشور فعال هستند. به اعتقاد مدیر فروش منطقه‌ای گروز بکرت، مدیران کارخانه‌های نساجی ایران به خوبی با تکنولوژی‌های روز دنیا آشنا هستند و در بسیاری از موارد به خرید و نصب ماشین‌آلات مدرن اروپایی در کارخانه‌های خود می‌پردازند اما به نظر می‌رسد اطلاع دقیق و کاملی در مورد این که با کمک ماشین‌های مدرن چه محصولی می‌توانند تولید کنند، ندارند و مشکل همین جاست.

ماشین‌آلات موجود در کارخانه‌های نساجی ایران پیشرفته است اما مدیران کارخانه‌ها باید بدانند که این ماشین‌ها منحصر به تولید پارچه‌های ساده نیست.

زهر در این مصاحبه که از نظر تان می‌گذرد به لزوم ایجاد توازن میان افزایش دانش فنی مدیران نساجی با بهره‌گیری از ماشین‌آلات مدرن تأکید نمود.

مقصود ما فقط فروش محصول نیست بلکه تلاش می‌کنیم تا محصولی متناسب با نیاز مشتری را ارائه نماییم و این مزیت گروز بکرت در مرکز تحقیق و توسعه آلبشتات است. پس از فروش محصولات نیز مشتریان خود را رها نمی‌کنیم و در صورت بروز کوچک‌ترین مشکلی در کنارشان حاضر خواهیم شد.

در کشورهای اروپایی مانند آلمان، دانشگاه‌ها با کارخانه‌ها و واحدهای تولیدی ارتباط بسیار نزدیکی برقرار کرده‌اند به این معنا که دست‌هایشان در دست‌های یکدیگر است و هر دو طرف از این همکاری سود می‌برند اما ظاهراً در ایران صنعت و دانشگاه به‌صورت مجزا از همدیگر فعالیت می‌کنند، شاید بهتر باشد که ارتباط بهتر و موثرتری میان این دو نهاد شکل بگیرد تا طرح، ایده و محصولات جدیدی خلق شوند.

قطعاً در صورت ارتباط موثر میان صنعت و دانشگاه، هر دو طرف از این همکاری منتفع خواهند شد زیرا صنعت می‌تواند ایده‌های جدید دانشگاه را دریافت و اجرا کند، دانشگاه نیز می‌تواند جنبه‌های تئوریک مسائل را تقویت و در قالب پروژه‌های صنعتی و قابل اجرا به صنعتگران تحویل دهد؛ این روند در صنعت و دانشگاه‌های اروپا جریان دارد.

آیا تکنولوژی یا محصول جدیدی برای بازار ایران دارید که مایل به معرفی آن باشید؟
محصول تازه‌ای که احتمالاً مورد علاقه بازار ایران است؛ سیستم بافندگی PosiLeno® می‌باشد که امکان جدیدی برای تولید محصولاتی با تنوع طرح، کیفیت و سرعت تولید بالا را میسر می‌سازد.

- 1- Marcel Neher
- 2- Groz-Beckert

* با سپاس از همکاری سرکار خانم مهندس قهرمانی جهت انجام این مصاحبه.

صنعتگران نساجی ایران به خوبی با نام و برند گروز بکرت و نمایندگی این کمپانی در ایران (شرکت نوباف پارسیان) آشنا هستند و به آن اعتماد دارند.

در مورد شرایط صنعت نساجی ایران هم باید بگویم فکر می‌کنم تنوع تولید منسوجات در ایران زیاد نیستند و در اکثر مواقع، تنها پارچه‌های ساده بافته می‌شوند. مدیران کارخانه‌های نساجی ایران به خوبی با تکنولوژی‌های روز دنیا آشنا هستند و در بسیاری از موارد به خرید و نصب ماشین‌آلات مدرن اروپایی در کارخانه‌های خود می‌پردازند اما به‌نظر می‌رسد اطلاع دقیق و کاملی در مورد این که با کمک ماشین‌های مدرن چه محصولی می‌توانند تولید کنند، ندارند و مشکل همین جاست. ماشین‌آلات موجود در کارخانه‌های نساجی ایران پیشرفته است اما مدیران کارخانه‌ها باید بدانند که این ماشین‌ها منحصر به تولید پارچه‌های ساده نیست.

به نظر شما برای بهبود روند تولید منسوجات، متخصصین ایرانی باید چه گام‌هایی بردارند؟
ابتدا باید هدف خود را کاملاً مشخص نمایند، این که تصمیم دارند چه نوع محصولی را با کمک کدام دستگاه‌ها تولید کنند.
متخصصین ایرانی باید مرتب به خلق ایده‌های جدید و ارائه طرح‌های نو و به‌روز بپردازند، طبعاً با خلق ایده‌های جدید متوجه می‌شوند به کدام ماشین‌آلات نیاز دارند؛ در گام بعدی پس از خرید، نصب و راه‌اندازی ماشین‌آلات مدرن باید به بررسی نیاز بازار داخلی و تدوین برنامه کاربردی و قابل اجرا برای رفع این نیاز بپردازند؛ گام سوم نیز فعالیت فراتر از مرزهای ایران و صادرات می‌باشد.

در ایران مانند اروپا، ارتباط میان صنعت و دانشگاه در سطح گسترده و نهادینه شده‌ای وجود ندارد. دیدگاه شما در این مورد چیست و چگونه می‌توان ارتباط موثرتری میان صنعت و دانشگاه برقرار نمود؟

ایتما به شمار می‌آید و ارتباطات خوبی با سازندگان معتبر ماشین‌آلات نساجی دنیا برقرار نموده است.

یکی از بزرگترین مزایای شرکت گروز بکرت، استقرار مرکز تحقیق و توسعه قدرتمندی در آلبشتات (Albstadt) بخشی از شهر اشتوتگارت آلمان است که در کنار سایر بخش‌های تولیدی این کمپانی مستقر گردیده و لابراتوارهای مجهزی مرتبط با انواع تکنولوژی‌های بافندگی در یک مجتمع تحقیقاتی قرار گرفته است.

این مرکز در واقع محل گسترده‌ای از دانش و مهارت محسوب می‌شود که به‌صورت مستقیم با تمام بخش‌های گروز بکرت در ارتباط است. هر بخش دارای لابراتوار مجزایی است که همکاران می‌توانند در آنجا آزمایشات علمی خود را انجام دهند و با مشتریان تعامل داشته باشد. برای مثال می‌توانند به مشتریان روند تولید پارچه را نشان دهند.

مقصود ما فقط فروش محصول نیست بلکه تلاش می‌کنیم تا محصولی متناسب با نیاز مشتری را ارائه نماییم و این مزیت گروز بکرت در مرکز تحقیق و توسعه آلبشتات است. پس از فروش محصولات نیز مشتریان خود را رها نمی‌کنیم و در صورت بروز کوچک‌ترین مشکلی در کنارشان حاضر خواهیم شد.

طی بازدیدهایی که از برخی کارخانه‌های نساجی ایران به عمل آورده‌اید؛ برداشت شما از شرایط صنعت نساجی و کسب و کار در این صنعت چیست؟

پیش از پاسخ به سوال شما باید عنوان کنم که گروز بکرت در زمینه ارائه انواع سوزن‌های بافندگی و نم‌دبافی، سیلندر ماشین‌های گردبافی، پوشش غلتک‌های دستگاه‌های کاردینگ، قطعات و دستگاه‌های مربوط به ماشین‌آلات بافندگی تاری پودی نظیر دستگاه گره زن چله نخ تار، قاب ورد، میل‌میلک، لامل و پایه لامل، نخ‌کش اتومات و ... در ایران از اعتبار خاصی برخوردار است، اغلب